

Tux & Gill®

Projecto Fundação VG

Proposta orçamental

8 de março de 2023

Projecto Fundação VG

Scope of work

ESTRATÉGIA + CRIATIVIDADE

- **Desenvolvimento estratégico e construção de Narrativa/storytelling** da marca Victor Guedes. Que expresse um posicionamento premium e diferenciado e uma personalidade de marca, com tom, códigos de cor, valores, emergentes do alinhamento estratégico entre core target, arquétipo de marca e needstate identificados e capturados de forma relevante e aspiracional. Ilustração da Brand LoveKey
- **Desenvolvimento estratégico e conceção criativa** de Proposta de marca e seu conceito premium, expressos de forma relevante, aspiracional e diferenciada na categoria e baseados na ideia de produto, benefício funcional e emocional desenvolvidos
- Criação e desenvolvimento da ideia de comunicação da marca e sua assinatura, partindo da definição da essência da marca BigIdea, BCI & Signature-KV & video
- **Criação e desenvolvimento da campanha de comunicação** e pilares de ativação, incluindo a sugestão de conteúdos para desenvolver com foco em digital, PR e POS



Croograma

	Março				Abril			
2023	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8
	Adjudicação Briefing	1. Storytelling 2. Proposta de marca	3. Big Idea, BCI, Brand Signature	4. Campanha de Comunicação e pilares de Ativação (digital, PR, POS)				



Valores

Para os trabalhos definidos no Scope of Work

Valor total

20.000,00 €

Condições de pagamento:

- 50% do valor na adjudicação, restantes 50% com a entrega do projeto.

Não incluído no fee apresentado:

- Desenvolvimento integral de todas as peças de campanha
- Produção audiovisual e multimédia
- Produção gráfica de materiais
- Produção fotográfica, compra de imagens e vídeos de banco
- Trabalhos de pós-produção de imagem
- Artes Finais
- Produção de ações de ativação
- Licenças e direitos de terceiros



Projecto Fundação VG

Condições

EXCLUSÕES

Tudo o que não estiver descrito neste documento e contemplado na proposta original será objeto de orçamento.

ÂMBITO TERRITORIAL

Os serviços propostos têm por âmbito o mercado português.

CONFIDENCIALIDADE

A Tux & Gill compromete-se a tomar as devidas medidas de forma a assegurar que os seus colaboradores não divulguem as informações de carácter confidencial cedidas pela Gallo

DESLOCAÇÕES

As reuniões de trabalho, acordadas entre a Tux & Gill e o Cliente, desde que realizadas na área da Grande Lisboa, não implicam qualquer custo.

Fora deste âmbito, custos com transportes e deslocações fora da Área de Lisboa não estão incluídos. Custos com deslocações, hospedagem e refeições fora desta zona serão a cargo do Cliente.

PRAZOS E MODALIDADES

A presente proposta é válida por 30 dias. Aos valores mencionados acresce o IVA à taxa em vigor.

Caso a faturação da Tux & Gill seja condicionada à receção de eventuais Notas de Encomenda enviadas pelo Cliente, estas deverão dar entrada na Tux & Gill na data de adjudicação dos trabalhos, ou na data da ordem de execução de trabalhos.

As faturas emitidas pela Tux & Gill – S.P.G.C., Lda. serão pagas nos 30 dias após a sua emissão, salvo indicação em contrário.